



I PROFESSIONISTI SANITARI DELL'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA CAREGGI
SI IMPEGNANO
A VACCINARSI ED A VACCINARE NEL RISPETTO
DEI SEGUENTI PRINCIPI FONDAMENTALI

- 1. Il Diritto alla Prevenzione** (Essere protetto è un diritto di ogni singolo individuo)
- 2. Il Dovero della Prevenzione** (Responsabilità sociale)
- 3. L'Informazione e il Contrasto alla Disinformazione** (Trasparenza)
- 4. La Qualità del processo di vaccinazione** (Rispetto dei requisiti)
- 5. La Qualità della comunicazione** (Comunicare tra pari)

I PRINCIPI FONDAMENTALI PER LA VACCINAZIONE ANTICOVID19

1. Il Diritto alla Prevenzione (Essere protetto è un diritto di ogni singolo individuo)

Con la promozione della vaccinazione anti Covid i professionisti sanitari dell'AOU Careggi si impegnano a:

- Proteggere la categoria degli operatori sanitari, esposti al rischio di contagio da COVID19
- Garantire l'accesso alla vaccinazione in modo immediato anche individuando una rete di facilitatori/referenti cui rivolgersi
- Favorire la possibilità di esercitare il diritto alla prevenzione in qualunque momento della propria vita professionale

2. Il Dovere della Prevenzione (Responsabilità sociale)

Con la promozione della vaccinazione anti Covid i professionisti sanitari dell'AOU Careggi si impegnano a:

- Aderire alla vaccinazione anti Covid al fine di favorire la protezione di persone che non possono essere vaccinate a causa di condizioni di salute che impediscono loro il ricorso alla vaccinazione.
- Proteggere i pazienti esposti al contagio di operatori sanitari infetti asintomatici non consapevoli/ non protetti da vaccinazione contribuendo all'immunità di gregge
- Proteggere la capacità del sistema sanitario mantenendo intatta la capacità di cura di tutti i pazienti che necessitano di ricoverarsi in ospedale

3. L'Informazione e il Contrasto alla Disinformazione (Trasparenza)

Con la promozione della vaccinazione anti Covid i professionisti sanitari dell'AOU Careggi si impegnano a:

- Approfondire la ricerca scientifica e a rendere sempre accessibili informazioni e dati aggiornati su alcuni argomenti chiave, quali:
 - il funzionamento di un vaccino e i miglioramenti della tecnologia vaccinale
 - la produzione e la distribuzione dei vaccini
 - la composizione (schede tecniche) dei vaccini
 - le varie tipologie di vaccini disponibili sul mercato
 - le statistiche relative al rapporto rischio/beneficio
 - le statistiche aggiornate sull'andamento della pandemia, sul numero di casi ricoverati in ospedale, sul numero dei decessi per Covid-19
 - la farmacovigilanza
 - la comprensione della differenza tra eventi avversi ed effetti collaterali dei vaccini



- Incoraggiare la vaccinazione mediante servizi informativi dedicati, per esempio telefonicamente o via email, per garantire risposte a eventuali dubbi o necessità informative nelle fasi pre e post-vaccinale
- Favorire l'organizzazione di seminari/corsi di approfondimento universitari sui vaccini anti Covid per i futuri operatori sanitari
- Contrastare con forza falsi miti o teorie pseudoscientifiche che impediscono la vaccinazione anti Covid

4. La Qualità del processo di vaccinazione (Rispetto dei requisiti)

Con la promozione della vaccinazione anti Covid i professionisti sanitari dell'AOU Careggi si impegnano a:

- Recepire/stilare protocolli che identifichino in modo chiaro le corrette procedure vaccinali che precedono e seguono la somministrazione del vaccino; garantire che le procedure siano basate sulle migliori e più aggiornate evidenze scientifiche
- Promuovere la cultura scientifica del vaccino finalizzata al miglioramento dell'efficacia della vaccinazione anti Covid
- Tutelare la qualità e la sicurezza di tutto il processo di vaccinazione anti Covid

5. La Qualità della comunicazione (Comunicare tra pari)

Con la promozione della vaccinazione anti Covid i professionisti sanitari dell'AOU Careggi si impegnano a:

- Ricercare e mantenere una costante comunicazione con l'operatore sanitario che per esitazione non si è vaccinato, per accompagnarlo ad una migliore comprensione dell'importanza della vaccinazione anti Covid
- Promuovere modelli comunicativi pianificati, tempestivi, coordinati e inclusivi dei social media che rafforzino la credibilità delle istituzioni impegnate nella vaccinazione anti Covid utilizzando specifiche risorse interne per diffondere e tutelare la corretta informazione in rete
- Divulgare la Carta in azienda e sul territorio, favorendone l'adesione presso i principali enti pubblici e privati
- Comunicare con i cittadini nel rispetto dei principi della Carta.

Firenze, addì _18 dicembre 2020

